

# 执行摘要

## GDI 策略手册

全球游玩电子游戏的人数超过 30 亿，这些玩家年龄各异、背景各异、观点各异，却通过分享游戏的乐趣联系在一起<sup>1</sup>。然而，多项研究表明，当今玩家的真实状态与他们在各种作品中的形象相去甚远。因此，Geena Davis Institute (GDI) 精心制作了一份策略手册，帮助您理解、反思和解决游戏叙事和角色发展中可能存在的偏见。我们的目标，是使用各种工具支持游戏开发者，以求在多元化代表性和包容性方面产生积极的影响。

GDI 策略手册分为五个关键策略，帮助您制作引人入胜且有意义的游戏。

### 关键策略 1：打通渠道

我们必须意识到：多元身份的交汇可能导致个人经历差异，不同的身份认同也会塑造出多样的视角与观点。这一点非常重要。我们需要进行尖锐的自我反省，并以此为指导，做出思虑周全、礼貌尊重的创意选择。此外，探索、理解个人身份的重叠，以及身份认同对个人体验的影响，可以帮助您创造真实、多维度的角色，从而与玩家产生共鸣。

### 关键策略 2：谱写故事

如果您游戏的背景设定采用真实存在的历史年代和地点，那么就需要仔细思考：您想要表现怎样的历史和文化背景？做出这些选择时，请结合相关研究、咨询专家，并与团队成员积极合作。设计出敢于挑战各种身份刻板印象的叙事和角色。这样一来，您就能充分发挥创意与创新，制作更加多元化的视角、声音和体验，从而谱写出更具深度的故事、创造出更多的叙事机会。

---

<sup>1</sup> DFC Intelligence. (2020). Global video game consumer population passes 3 billion. 摘自：  
<https://www.dfcint.com/global-video-gameconsumer-population/>

### 关键策略 3：设立角色

打造多元化的角色阵容（不论主角还是 NPC），帮助玩家与游戏的整体多元化体现建立连接。查阅相关研究，了解游戏体验对玩家现实生活的影响，利用这类认识塑造出注重尊重、体验和参与性的角色形象。您可以利用 GDI 的“5P”框架，构建出具有鲜明个性、动机与背景故事的多维角色。塑造角色时，请思索角色与以下方面的关系：

1. **显著性 (Prominence)**: 角色在游戏世界中的重要程度如何？
2. **力量 (Power)**: 面对设定中的各种情况，角色是否具有采取行动的决心和能力？
3. **性格特征 (Personality)**: 哪些独特特质可以定义这个角色，并塑造其在游戏中的各种互动和反应？
4. **技能水平 (Proficiency)**: 角色在游戏世界中拥有哪些独特的技能、能力和天赋？
5. **职业性 (Profession)**: 角色在游戏世界中拥有怎样的职业、作用或专业背景？

### 关键策略 4：建立联系

制作过程中积极使用能够站在不同角度发言、能够理解各种身份认同间细微差别的人，从而与玩家建立起真诚的联系。首先，请在开发过程中时时囊括您想要展现的人群，咨询他们的意见、参考他们的反馈。然后，根据反馈改进游戏并进行检查，将这个过程发现的所有问题切实解决。

### 关键策略 5：创建归属感

尝试制定增强玩家参与度、鼓励玩家长期留存策略。

您可以使用玩家反馈和参与度指标，衡量玩家对包容性和代表性的接受程度。协作是重中之重：促进团队、发行商和游戏相关领域间的合作，优先创建出相应的内容和空间，供玩家进行连接和归属。

多元性代表需要复杂微妙的思考，所以这份 GDI 策略手册可能无法涵盖您遇到的所有挑战：我们提供的只是工具，而非包罗一切的“答案之书”。因此，我们建议您将这份手册与专家咨询、额外资源和包容性公司实践结合使用，以实现您的目标。

感谢您与我们一同踏上这段旅程！