

ข้อมูลสรุป

คู่มือ GDI

ทั่วโลกมีผู้เล่นวิดีโอเกมกว่า 3,000 ล้านคน และโลกแห่งเกมก็ได้รวบรวมผู้คนมากมายที่มีช่วงวัย มุมมอง และภูมิหลัง ความเป็นมาที่แตกต่างกันหลายพันปีเข้าไว้ด้วยกัน¹ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากงานวิจัยหลายชิ้นบ่งชี้ว่าตัวตนของผู้เล่นในปัจจุบันมีความแตกต่างอย่างมากจากภาพที่พวกเขาสื่อออกมาทางหน้าจอ Geena Davis Institute (GDI) ได้จัดทำคู่มือเพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจและพิจารณาอคติที่อาจมีในขั้นตอนของการสร้างตัวละครและเนื้อเรื่องสำหรับเกมของคุณ เป้าหมายของเราคือการส่งเสริมให้นักพัฒนาเกมมีเครื่องมือที่จะช่วยปรับเปลี่ยนการนำเสนอภาพตัวแทนและการมีส่วนร่วมได้ดียิ่งขึ้น

คู่มือ GDI แบ่งออกเป็น 5 ส่วนซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างเกมที่มีพลังดึงดูดและเปี่ยมความหมาย

กุญแจดอกที่ 1: กำหนดแนวทาง

สิ่งสำคัญคือต้องตระหนักว่าประสบการณ์ของแต่ละบุคคลแตกต่างกันอย่างไรบ้างตามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่ออัตลักษณ์และอัตลักษณ์ของเราส่งผลอย่างไรต่อมุมมองที่เรามีในการสะท้อนตนเอง เราต้องสำรวจทบทวนความคิดจิตใจเพื่อสรรหาทางเลือกที่สร้างสรรค์ผ่านการคิดอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการให้เกียรติกัน นอกจากนี้ การเจาะลึกทำความเข้าใจว่าอัตลักษณ์ของบุคคลมีส่วนที่เกี่ยวข้องและส่งผลต่อประสบการณ์ของพวกเขาอย่างไรก็ช่วยให้คุณสร้างตัวละครที่มีมิติหลากหลาย สมจริง และเข้าถึงใจผู้เล่นได้

กุญแจดอกที่ 2: สร้างสรรค์เรื่องราว

หากฉากในเกมของคุณเป็นยุคสมัยหรือสถานที่ซึ่งมีอยู่จริงในประวัติศาสตร์ อะไรคือแง่มุมด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่คุณต้องการสื่อออกไป คุณควรศึกษาค้นคว้าข้อมูล ปรัชญาผู้เชี่ยวชาญ และร่วมมือกับสมาชิกในทีมเพื่อตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ในส่วนนี้ พัฒนาเนื้อเรื่องและตัวละครที่ฉีกกรอบภาพจำเดิม ๆ ของอัตลักษณ์รูปแบบต่าง ๆ เนื้อเรื่องควรมีความซับซ้อนและเปิดช่องให้สานต่อเรื่องราวผ่านมุมมอง ผู้เล่า และประสบการณ์ที่หลากหลายแตกต่างกันไปโดยนำความคิดสร้างสรรค์และไอเดียแปลกใหม่มาใช้เสริม

กุญแจดอกที่ 3: ปลุกปั้นตัวละคร

เน้นความหลากหลายของตัวละคร ทั้งในส่วน of ตัวละครหลักและ NPC เพื่อให้ผู้เล่นรับรู้และเข้าใจภาพตัวแทนที่เกมของคุณต้องการนำเสนอในภาพรวม ศึกษาผลวิจัยในประเด็นที่ว่าประสบการณ์ในเกมส่งผลอย่างไรต่อชีวิตจริงของผู้เล่น และนำข้อมูลนี้มาใช้ในการออกแบบองค์ประกอบตัวละครโดยเน้นประเด็นเรื่องการเคารพเกียรติ ประสบการณ์

และการสร้างความผูกพัน แนวทางหนึ่งที่คุณสามารถใช้สร้างตัวละครที่มีแง่มุมที่หลากหลาย รวมทั้งบุคลิกเฉพาะตัว แรงจูงใจและเรื่องราวความเป็นมาก็คือหลัก "5P" ของ GDI

¹ DFC Intelligence. (2020). Global video game consumer population passes 3 billion. ที่มา: <https://www.dfciint.com/global-video-game-consumer-population/>

เมื่อคุณสร้างตัวละคร ให้คำนึงถึงองค์ประกอบของตัวละครในด้านต่อไปนี้

1. **Prominence (ความโดดเด่น):** ตัวละครนี้ความสำคัญต่อเกมเพียงใด
2. **Power (อำนาจ):** ตัวละครนี้มีบทบาทผลักดันสิ่งใดหรือเปล่า
3. **Personality (บุคลิก):** คุณลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวละครและเป็นตัวกำหนดรูปแบบการโต้ตอบและปฏิกิริยาของตัวละครในเกมมีอะไรบ้าง
4. **Proficiency (ความสามารถ):** ทักษะ ความสามารถ และพรสวรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของตัวละครในเกมคืออะไร
5. **Profession (อาชีพ):** ตัวละครมีอาชีพ บทบาทหน้าที่ หรือภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานอย่างไรบ้างในเกม

กฎเจดอที่ 4: ประสานเชื่อมโยง

ให้บุคคลที่เข้าถึงและเข้าใจมุมมองที่หลากหลายและแง่มุมปลีกย่อยต่าง ๆ ของอัตลักษณ์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงเข้าถึงผู้เล่นได้อย่างแท้จริง เริ่มจากการรวบรวมความเห็นของบุคคลต่าง ๆ ซึ่งตรงกับภาพตัวแทนที่คุณต้องการนำเสนอและนำมาใช้ในขั้นตอนการพัฒนา แล้วปรับรายละเอียดต่าง ๆ ของเกมตามข้อมูลดังกล่าว จากนั้นให้บทวนอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าแก้ไขทุกประเด็นเรียบร้อยแล้ว

กฎเจดอที่ 5: เพิ่มความรู้สึกมีส่วนร่วม

วางกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความผูกพันและดึงดูดผู้เล่นไว้ให้ได้ในระยะยาว คุณสามารถประเมินผลตอบรับที่ผู้เล่นมีต่อภาพตัวแทนบุคคลกลุ่มต่าง ๆ ที่คุณนำเสนอได้จากความเห็นของผู้เล่นและเกณฑ์ประเมินความผูกพัน ความร่วมมือคือกฎเจดอสำคัญ ดังนั้นจึงควรร่วมมือกับทีมต่าง ๆ รวมไปถึงค่ายเกม และทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการสร้างเนื้อหาและพื้นที่ซึ่งทำให้ผู้เล่นทุกคนเกิดความรู้สึกว่านี่คือพื้นที่ของตนและรู้สึกเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่ง

การนำเสนอภาพตัวแทนมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ซับซ้อนและคู่มือ GDI ก็ไม่ได้ครอบคลุมทุกประเด็นที่อาจพบเนื่องจากคู่มือนี้เป็นเพียงเครื่องมือ ไม่ใช่แบบสรุปรายการที่ต้องตรวจสอบ ดังนั้นจึงควรใช้คู่มือฉบับนี้ร่วมกับการปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญ แหล่งข้อมูลเสริม และแนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่บริษัทได้กำหนดไว้เพื่อให้การดำเนินงานของคุณบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

ขอบคุณที่ร่วมสร้างพลังขับเคลื่อนไปกับเรา!