

# 執行摘要

## GDI 遊戲開發手冊

全球電玩人口超過三十億，遊戲的樂趣串連了不同年齡、背景、觀點的玩家<sup>1</sup>。然而，多項研究顯示，當今的玩家與他們在遊戲中扮演的角色之間，存在著相當大的差距。Geena Davis Institute (GDI) 製作了一份遊戲開發手冊，協助您認識、重新審視並排除遊戲敘事與角色設定之中可能存在的偏見。我們的目標是提供適當的工具，協助遊戲開發人員實踐再現與共融，創造正向的改變。

《GDI 遊戲開發手冊》共有五大主題。掌握這些關鍵，將有助您製作引人入勝且立意深刻的遊戲。

### 關鍵 1：確立方法

您必須意識到，每個人都有多重交織的身分，個體的經驗會因此有所不同，而身分也形塑了我們的觀點。開發者應自我反思，藉由內省做出經過深思熟慮且尊重描繪對象的創意決策。此外，探討並理解身分如何涉入及影響個人的經驗，能幫助您塑造真實且立體的人物，引起玩家的共鳴。

### 關鍵 2：發想故事

如果您的遊戲是設定在歷史上真實存在的時空，您想呈現怎樣的歷史和文化現實？先參考研究資料、諮詢專家並與團隊成員討論，再審慎決定。您的敘事和角色應積極挑戰涉及身分認同的刻板印象，以創意革新的方式呈現多元的觀點、聲音和經驗，創造更複雜的故事及更寬闊的敘事空間。

---

<sup>1</sup> DFC Intelligence. (2020). Global video game consumer population passes 3 billion. 擷取來源：  
<https://www.dfciint.com/global-video-gameconsumer-population/>

### 關鍵 3：描繪角色

遊戲中應盡量有多元的角色類型 (包括主角和 NPC)，以利玩家與遊戲中呈現的世界建立連結。參考研究結果，了解遊戲內的體驗如何影響玩家的現實生活，並據此塑造兼顧尊重、體驗與互動的角色形象。您可以根據 GDI 提出的「5P」原則，建構個性鮮明、動機明確、背景豐富的立體人物。塑造角色時，不妨從以下角度思考人物形象：

1. **Prominence (地位)**：這個角色對遊戲世界的重要性為何？
2. **Power (力量)**：這個角色是否在設定的遊戲環境中具備行動的決心和能力？
3. **Personality (個性)**：這個角色具備哪些獨特的特質？這些特質又是如何影響角色在遊戲中的互動與反應？
4. **Proficiency (能力)**：這個角色在遊戲世界中擁有哪些其他人沒有的技能、能力、才能？
5. **Profession (職業)**：這個角色在遊戲世界的工作、職位或專業背景是什麼？

### 關鍵 4：建立連結

讓能夠探討多元觀點及身分認同微妙之處的人直接參與，以建立真實的玩家連結。首先，邀請您想要在遊戲中呈現的族群，讓他們參與整個開發過程，並持續收集意見。然後根據回饋調整遊戲，並反覆確認所有問題是否都已經解決。

### 關鍵 5：創造歸屬

構思能強化玩家互動、提升長期留存率的策略。

您可以透過玩家的回饋與互動指標，衡量玩家對遊戲內共融再現元素的反應。合作是關鍵——推動各部門、發行商與遊戲相關領域之間的合作，齊心協力打造能為所有玩家帶來連結和歸屬感的內容及環境。

再現是個十分複雜微妙的議題，《GDI 遊戲開發手冊》不會逐一系列您可能遇到的每一個問題。這本手冊是輔助工具，而不是檢查清單。一如手冊內文的建議，使用本手冊的同時，亦應諮詢專家意見、參考其他資源，並遵循貴公司的多元共融守則，以利實現您的目標。

改變之路，感謝有您！